

Rusta ansluter till Science Based Targets initiative

Rusta tar nästa steg för att minska sin klimatpåverkan genom att ansluta till Science Based Targets initiative (SBTi). Rusta har åtagit sig att implementera mål för att minska sina utsläpp i enlighet med SBTi, både inom Rustas egna verksamhetsområden och genom hela värdekedjan.

Rustas långsiktiga mål är att bli det mest hållbara varumärket inom lågprissektorn. Genom att ansluta till Science Based Targets initiative (SBTi) får Rusta bättre förutsättningar att ta konkreta och mätbara steg för att uppnå det målet.

Under de kommande åren kommer Rusta att utveckla sina klimatmål och skapa en detaljerad plan för hur de ska uppnås. Tillsammans med leverantörer och kunder kommer Rusta att arbeta för att minska utsläppen genom hela värdekedjan genom att kontinuerligt jobba med förbättringar av bolagets processer för att minska energi- och resursförbrukningen. Rusta kommer även regelbundet att följa upp och redovisa framstegen. Genom att ansluta till SBTi bekräftar Rusta på nytt sitt åtagande att minska utsläppen och bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C, i linje med Parisavtalet.

”Att ansluta till SBTi är en viktig milstolpe mot Rustas mål att vara det mest hållbara varumärket inom lågprissektorn. Vi strävar efter att göra konkreta framsteg mot en mer hållbar framtid, och tillsammans med SBTi, våra kunder och våra leverantörer, kan vi fortsätta utveckla ett ännu mer hållbart Rusta och stärka vår position som ett bolag som aktivt bidrar till en bättre framtid”, säger Jesper Bondesson, Sustainability Manager på Rusta.

Att Rusta ansluter sig till SBTi återspeglar bolagets övergripande ambition att främja betydande framsteg och ta ansvar för att hantera klimatkrisen. Genom detta initiativ strävar Rusta efter att ytterligare stärka sin position som en ledare inom hållbarhet.

Om Science Based Targets initiative (SBTi)

Science Based Targets initiative (SBTi) är en organisation som hjälper bolag och finansiella institutioner globalt att bidra till att bekämpa klimatkrisen. SBTi förser bolag med en tydligt definierad väg för att minska växthusgasutsläpp, vilket säkerställer att målen är i linje med att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C, i enlighet med målen i Parisavtalet.

Läs mer om Science Based Targets [här](#).

Läs mer om Rustas hållbarhetsarbete [här](#).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Cecilia Gärdestad, Corporate PR and Investor Relations

Telefon: +46 (0)70 166 48 73

E-post: cecilia.gardestad@rusta.com

investors.rusta.com

Om Rusta

Rusta AB (publ) är en ledande aktör på den nordiska lågprismarknaden med över 210 varuhus i Sverige, Norge, Finland och Tyskland. De fysiska varuhusen kompletteras med Rustas onlineförsäljningskanal, Rusta Online, i Sverige och Finland. Rusta erbjuder ett brett men noga utvalt sortiment av hem- och fritidsprodukter, med god kvalitet till låga priser. Rusta har fler än 4 800 anställda och har sitt huvudkontor i Upplands Väsby. Rustas aktie handlas på Nasdaq Stockholm (RUSTA). investors.rusta.com

Bifogade filer

[Rusta ansluter till Science Based Targets initiative](#)