

# Delårsrapport

1 augusti 2023 - 31 oktober 2023



**RUSTA®**

# Delårsrapport

1 augusti 2023 - 31 oktober 2023

## Andra kvartalet

### Augusti 2023 – Oktober 2023

- Nettoomsättningen ökade med 14,4% (10,4%) och uppgick till 2 642 MSEK (2 309)
- Jämförbar tillväxt ökade med 10,8% (5,7%)
- Bruttovinsten ökade med 22,5% och uppgick till 1 153 MSEK (942) och bruttomarginalen till 43,6% (40,8%)
- EBITA uppgick till 141 MSEK (66) och EBITA-marginalen till 5,3% (2,9%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 139 MSEK (64) och rörelsemarginalen uppgick till 5,2% (2,8%)
- Kvartalets resultat uppgick till 69 MSEK (14)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3 MSEK (-224)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,5 SEK (0,1)
- Under kvartalet öppnades tre (fyra) nya varuhus
- Den 19 oktober upptogs aktierna i Rusta till handel på Nasdaq Stockholm

## Perioden

### Maj 2023 – Oktober 2023

- Nettoomsättningen ökade med 12,9% (6,3%) och uppgick till 5 601 MSEK (4 962)
- Jämförbar tillväxt ökade med 8,5% (1,0%)
- Bruttovinsten ökade med 19,6% och uppgick till 2 418 MSEK (2 022) och bruttomarginalen till 43,2% (40,8%)
- EBITA uppgick till 439 MSEK (287) och EBITA-marginalen till 7,8% (5,8%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 435 MSEK (283) och rörelsemarginalen uppgick till 7,8% (5,7%)
- Periodens resultat uppgick till 258 MSEK (159)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 761 MSEK (164)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,7 SEK (1,0)
- Under perioden öppnades fyra (sex) nya varuhus

**+14,4%**

Nettoomsättning  
Kvartalet

**+10,8%**

Jämförbar tillväxt  
Kvartalet

**+2,9<sub>pp</sub>**

Bruttomarginal  
Kvartalet

**+2,4<sub>pp</sub>**

EBITA-marginal  
Kvartalet

	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	nov 2022 -okt 2023	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>						
Nettoomsättning	2 642	2 309	5 601	4 962	10 841	10 202
Nettoomsättningstillväxt, %	14,4%	10,4%	12,9%	6,3%	10,8%	7,5%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	13,2%	9,7%	12,0%	3,9%	9,8%	6,2%
Jämförbar tillväxt, %	10,8%	5,7%	8,5%	1,0%	6,9%	2,5%
Bruttovinst	1 153	942	2 418	2 022	4 582	4 187
Bruttomarginal, %	43,6%	40,8%	43,2%	40,8%	42,3%	41,0%
Justerad EBITA	150	68	468	289	722	544
Justerad EBITA-marginal, %	5,7%	3,0%	8,4%	5,8%	6,7%	5,3%
EBITA	141	66	439	287	681	529
EBITA-marginal, %	5,3%	2,9%	7,8%	5,8%	6,3%	5,2%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3	-224	761	164	1 604	1 007
Nettoskuld, exkl IFRS 16 / EBITDA exkl IFRS 16 R12	0,06	0,69	0,06	0,69	0,06	0,46
Antal medlemmar i lojalitetsklubb, tusental	5 303	4 582	5 303	4 582	5 303	4 582
Antal varuhus vid periodens utgång	205	193	205	193	205	201
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,5	0,1	1,7	1,0	2,4	1,7
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,4	0,1	1,7	1,0	2,4	1,7

\*Avstämningstabeller och definitioner för nyckeltal presenteras på sida 24-29

# Tillväxt och ökad lönsamhet på samtliga marknader

**Rusta stärker sin position som en ledare på den nordiska lågprismarknaden. Under räkenskapsårets andra kvartal, augusti till oktober, ökade försäljningen på samtliga geografiska marknader och Rusta förbättrade samtidigt resultatet kraftigt. Tillväxten accelererar i kvartalet och är resultatet av en tydlig lågprisposition på ett brett sortiment av artiklar som kunderna prioriterar.**

Rustas nettoomsättning för det andra kvartalet blev 2 642 MSEK (2 309), en ökning med 14,4 procent (10,4) jämfört med samma kvartal förra året. Den jämförbara tillväxten under samma period var hela 10,8 procent (5,7). Våra låga priser och kampanjer fortsätter att driva starkt kundtrafik till varuhusen.

Det justerade EBITA-resultatet uppgick till 150 MSEK (68), en ökning med 119,1 procent vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på 5,7 procent (3,0) för kvartalet. Vi har också förbättrat bruttomarginalen, en ökning med 2,9 procentenheter jämfört med samma period föregående år, som ett resultat av minskade fraktkostnader och optimerad prissättning.

Under kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten -3 MSEK, vilket kan jämföras med -224 MSEK samma period föregående år. Kassaflödet i kvartalet präglas av säsongeffekter och lageruppbbyggnad inför julsäsongen.

Vi är stolta över att vi lyckats hantera inflationstrycket i verksamheten genom effektiviseringar och kostnadsfokus i värdekedjan vilket förbättrar resultatet. Samtidigt har vi bevakat vår lågprisposition gentemot kunderna och har under hela första halvåret lyckats öka volymerna. Siffrorna är ett kvitto på att Rusta står starkt i både hög- och lågkonjunktur.

## Heminredning och förbrukning går starkt

På vår största marknad Sverige var nettoomsättningen 1 502 MSEK, en ökning med 11,2 procent jämfört med samma kvartal föregående år där majoriteten av tillväxten var jämförbar. Vi ser en genomgående stark försäljning under kvartalet, där produkter inom heminredning och förbrukning fortsatt går bra.

Under den senare delen av kvartalet såg vi också en stark start på julförsäljningen, vilket är en viktig säsong för Rusta och som ofta driver extra kundtillströmning till varuhusen. Den starka starten är en bra signal inför den viktiga julsäsongen.

Även vår näst största marknad Norge fortsätter att växa och omsatte under kvartalet 555 MSEK, med en tillväxt på 11,0 procent jämfört med samma kvartal förra året. Norge hade ett bra andra kvartal med god kundtillströmning jämfört med samma period föregående år då kunderna i Norge var mer avvaktande i sitt köpbeteende. Likt den svenska marknaden ser vi en ökad försäljning inom framför allt heminredning och förbrukning.

Övriga marknader (Finland, Tyskland och Online) noterade en nettoomsättning under kvartalet på 586 MSEK, vilket motsvarar en ökning på 27,7 procent jämfört med samma period föregående år. Våra övriga marknader visade lönsamhet på EBITA-nivå både i kvartalet och hittills under räkenskapsåret, ett positivt tecken på att våra satsningar på dessa marknader utvecklas enligt våra förväntningar.



## Fortsatta varuhusetableringar och växande medlemsbas i Club Rusta

Under kvartalet öppnades tre nya varuhus, i Köping, Sverige, i Notodden, Norge och i Oulu, Finland. Vid kvartalets slut hade Rusta 205 varuhus på våra fyra varuhusmarknader.

Efter kvartalet har vi hunnit öppna ytterligare tre varuhus i Lillehammer och Bamble, Norge samt i Essen, Tyskland, som har mottagits väl. Rusta står starkt och fortsätter att investera i tillväxt på samtliga marknader i linje med den strategi vi haft under många år.

Vi ser också en fortsatt stark medlemstillväxt i vårt lojalitetsprogram Club Rusta som under kvartalet nådde över 5,3 miljoner fullregistrerade medlemmar. Detta motsvarar en ökning med 15,7 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Vi ser det som ytterligare ett kvitto på attraktionskraften i Rustas koncept.

## Rusta investerar i ny teknik som ett steg på resan mot klimatneutralitet i värdekedjan

Efter kvartalets slut offentliggjorde Rusta att bolaget investerat i en ny tung eldriven lastbil, som möjliggör dagliga utsläppsfria transporter mellan Rustas centrallager i Norrköping och varuhus i Stockholm och Mälardalen. Lastbilen är en av de första i sitt slag i Sverige och vi är stolta över att kunna minska vår klimatpåverkan med ny teknik i världsklass.

Rusta har länge arbetat strategiskt för att uppnå en hållbarare logistikkedja. 2015 invigdes centrallaget i Norrköping, ett av Nordens största distributionscenter. Centrallagrets strategiska placering bidrar till att minska antalet transporter mellan lager och varuhus. Investeringen i den eldrivna lastbilen, som vid full drift kommer att möjliggöra en förväntad CO<sup>2</sup>-besparing på ca 116 000 kg per år, är ett viktigt steg på vägen mot vårt mål att bli klimatneutrala i hela värdekedjan till 2045.

## Resan för Rusta fortsätter som noterat bolag

Rusta genomförde under kvartalet en framgångsrik börsintroduktion på Nasdaq Stockholm, och vi fick ett varmt välkomnande från mer än 20 000 nya aktieägare som valde att investera i Rusta. Jag vill ta tillfället i akt att tacka för förtroendet och hälsa alla nya ägare välkomna till Rusta. Vi ser det stora intresset som ett bevis på att det finns ett stort förtroende för Rusta, vår affärsmodell och vårt beprövade varuhuskoncept.

Vi fortsätter växa och förbättra vår lönsamhet, i skrivande stund har vi öppnat sju varuhus under räkenskapsåret, utspridda på samtliga marknader. Vi är fortsatt optimistiska kring framtiden och att leverera på våra finansiella mål.

Jag vill slutligen tacka alla Rustas fantastiska medarbetare som varje dag gör allt för att pressa priserna för våra kunder och samtidigt skapa branschens bästa shoppingupplevelse för dem i alla våra varuhus.

Vi ser fram emot att välkomna våra kunder till slutspurten i julhandeln i våra varuhus!

**Göran Westerberg**  
VD, Rusta AB (publ)



# Finansiell utveckling

## Andra kvartalet augusti 2023 – oktober 2023

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 2 642 MSEK (2 309) för kvartalet vilket är en ökning med 14,4% (10,4%). Valutaeffekter har påverkat nettoomsättningen positivt under kvartalet med 1,2% (0,7%) vilket framför allt beror på en starkt euro. Koncernens jämförbara försäljning ökade med 10,8% (5,7%) där 1,5% (2,2%) förklaras av valutaeffekter.

Kvartalet präglas av en fortsatt kraftig tillväxt avseende försäljning av förbrukningsvaror och heminredning. Attraktiva priser och kampanjer har drivit många nya kunder till våra varuhus. Minskade fraktkostnader samt en optimerad prissättning stärker vår bruttomarginal under kvartalet jämfört mot föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 43,6% (40,8%).

### Rörelseresultat

Försäljningskostnader för kvartalet ökade med 98 MSEK vilket motsvarar en ökning med 11,9% och administrationskostnader har ökat med 17 MSEK som motsvarar en ökning på 21,4%. Förändringen består främst av ökade kostnader till följd av inflation samt 12 nya varuhus sedan utgången av kvartalet föregående år. Administrationskostnader har även belastats av kostnader för förberedelser för börsintroduktion (IPO) med 9 MSEK (2). Rörelsekostnadernas andel av nettoomsättningen har dock minskat med 0,6 procentenheter till 36,8% (37,4%).

Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto, uppgår till 5 MSEK (27) vilket motsvarar en negativ effekt på rörelseresultatet med 22 MSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Förändringen förklaras helt av negativa valutakursförändringar.

Justerad EBITA uppgår till 150 MSEK (68). Justeringen avseende jämförelsestörande poster i årets kvartal avser IPO-relaterade kostnader på 9 MSEK (2). EBITA uppgår till 141 MSEK (66) och EBIT uppgår till 139 MSEK (64) vilket motsvarar en ökning med 115,1%. EBITA-marginalen uppgår till 5,3%.

## Perioden maj 2023 – oktober 2023

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 5 601 MSEK (4 962) för perioden vilket är en ökning med 12,9% (6,3%). Valutaeffekter har påverkat nettoomsättningen positivt under perioden med 0,9% (2,5%) vilket framför allt beror på en starkt euro. Koncernens jämförbara försäljning ökade med 8,5% (1,0%) där 0,3% (2,0%) förklaras av valutaeffekter.

Perioden präglas av en fortsatt kraftig tillväxt avseende försäljning av förbrukningsvaror och heminredning. Attraktiva priser och kampanjer har drivit många nya kunder till våra varuhus. Minskade fraktkostnader samt en optimerad prissättning stärker vår bruttomarginal under perioden jämfört mot föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 43,2% (40,8%).

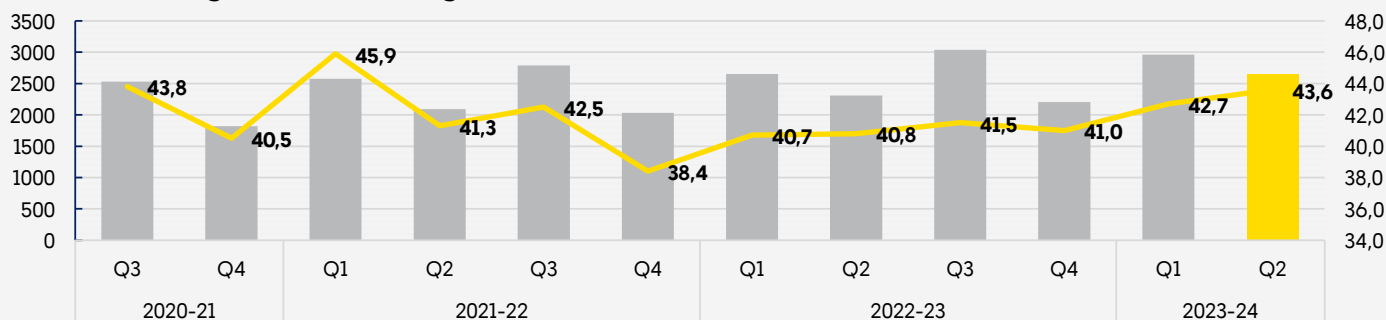
### Rörelseresultat

Försäljningskostnader för perioden ökade med 202 MSEK vilket motsvarar en ökning med 12,5% och administrationskostnader har ökat med 58 MSEK som motsvarar en ökning på 40,2%. Förändringen består främst av ökade kostnader till följd av inflation samt 12 nya varuhus sedan utgången av perioden föregående år. Administrationskostnader har även belastats av kostnader för IPO med 29 MSEK (2). Rörelsekostnadernas andel av nettoomsättning har ökat med 0,6 procentenheter till 34,6% (34,0%).

Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto, uppgår till 45 MSEK (28) vilket motsvarar en positiv effekt på rörelseresultatet med 16 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Perioden har påverkats positivt av mottagna el-stöd med 12 MSEK (0) samt valutakursförändringar.

Justerad EBITA uppgår till 468 MSEK (289). Justeringen avseende jämförelsestörande poster i perioden avser IPO-relaterade kostnader på 29 MSEK (2). EBITA uppgår till 439 MSEK (287) och EBIT uppgår till 435 MSEK (283) vilket motsvarar en ökning med 53,6%. EBITA-marginalen uppgår till 7,8%.

### Nettoomsättning MSEK, Bruttomarginal %



# Forts.

## Andra kvartalet augusti 2023 – oktober 2023

### Finansnetto och skatt

Finansnettot uppgick till -57 MSEK (-41) varav -56 MSEK (-38) avser räntekostnader hänförliga till leasingskulder. Ökning förklaras främst av fler varuhus jämfört mot föregående år samt indexjustering. Resultat före skatt uppgick till 81 MSEK (23). Inkomstskatt för kvartalet uppgick till -13 MSEK (-9).

### Periodens resultat

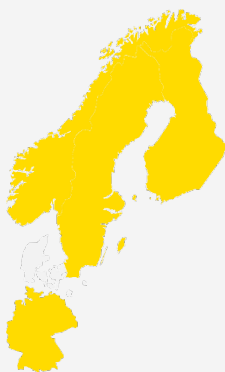
Kvartalets resultat uppgår till 69 MSEK (14). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,4 SEK (0,1).

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -3 MSEK (-224). Kvartalet har påverkats positivt av ett starkare rörelseresultat samt positiv förändring av rörelsekapitalet. Varulagret ökar i perioden då det i andra kvartalet byggs upp lager inför kommande säsongsförsäljning av bland annat julsortiment.

Kassaflöde från investeringsverksamheten för perioden uppgick till -49 MSEK (-45 MSEK). Investeringar består av underhållsinvesteringar i såväl varuhus som lager, samt av investeringar i nya varuhus under perioden.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -242 MSEK (220) och förklaras främst av förändring av checkräkningskrediterna där vi i kvartalet utnyttjar 327 MSEK mindre jämfört mot föregående år. Förändringen förklaras även av utbetald utdelning som föregående år betalades ut i tredje kvartalet.



## Perioden maj 2023 – oktober 2023

### Finansnetto och skatt

Finansnettot uppgick till -113 MSEK (-80) varav -110 MSEK (-73) avser räntekostnader hänförliga till leasingskulder. Ökning förklaras främst av fler varuhus jämfört mot föregående år samt indexjustering. Resultat före skatt uppgick till 322 MSEK (203). Inkomstskatt för perioden uppgick till -64 MSEK (-44) vilket motsvarar en effektiv skatt på 19,9% (21,8).

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgår till 258 MSEK (159). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,7 SEK (1,0).

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 761 MSEK (164). Perioden har påverkats positivt av ett starkare rörelseresultat samt positiv förändring av rörelsekapitalet. Varulagret ökar i perioden då det i andra kvartalet byggs upp lager inför kommande säsongsförsäljning av bland annat julsortiment.

Kassaflöde från investeringsverksamheten för perioden uppgick till -80 MSEK (-67 MSEK). Investeringar består av underhållsinvesteringar i såväl varuhus som lager, samt av investeringar i nya varuhus under perioden.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten för perioden uppgick till -763 MSEK (-135) och förklaras främst av förändring av checkräkningskrediterna där vi i perioden utnyttjar 682 MSEK mindre jämfört mot föregående år. Förändringen förklaras även av utbetald utdelning som föregående år betalades ut i tredje kvartalet.

### Finansiell position

Koncernens likvida medel uppgick till 100 MSEK (132). Koncernens nettoskuld uppgick till 5 496 MSEK (4 956) och Nettoskuld exkl. IFRS 16\* uppgick till 41 MSEK (458). Nettoskuld exkl. IFRS 16 i förhållande till EBITDA exkl. IFRS 16 för rullande tolv månader uppgick till 0,06 (0,69). Outnyttjade krediter uppgick vid rapportperiodens utgång till 710 MSEK (272).

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens utgång till 1 465 MSEK (1 406). Soliditeten uppgick till 16,4% (16,9%) och soliditeten exkl. IFRS 16 uppgick till 42,4% (36,7%).

\*Avstämningstabeller och definitioner för nyckeltal presenteras på sida 24–29

# Segment och säsong

## Segmentsbeskrivning

Rustas verksamhet är uppdelad i tre segment: Sverige, Norge och Övriga marknader. I Övriga marknader ingår Finland, Tyskland och Online. För respektive segment rapporteras intäkter och de kostnader som kan hänföras till den specifika marknaden.

Segmentuppdelningen bygger på Rustas etableringsgrad på respektive marknad. Sverige och Norge är för Rusta mogna och etablerade marknader med historisk stark och god lönsamhet och som Rusta har god kunskap om.

Verksamheten i Finland och Tyskland samt Online samlas under det gemensamma segmentet Övriga marknader. På Övriga marknader arbetar Rusta fortfarande delvis i projektform då det är förhållandevis nya marknader men där lönsamheten väntas öka på sikt i takt med ökad kännedom om Rusta.

För vidare detaljer per segment hänvisas till kommande segmentssidor samt not 8 i denna delårsrapport.

## Kostnader för centrala funktioner

Kostnader för de gemensamma centrala funktionerna redovisas separat och består av bolagets centrala stabs- och inköpsfunktioner. Kostnaden för centrala funktioner uppgick i kvartalet till 203 MSEK (187). Ökningen förklaras framför allt av negativa valutaeffekter i kvartalet jämfört mot föregående år men även av högre IPO relaterade kostnader samt negativ inflationspåverkan.

För perioden är de centrala kostnaderna lägre än föregående år 364 MSEK (388). Ovan nämnda kvartalseffekter

gäller även för perioden men med skillnaden att valutaeffekterna är positiv jämfört mot föregående år.

Effekter av IFRS 16 leasingavtal allokeras inte till segmenten utan särredovisas på raden koncernjusteringar i not 8, rörelsesegment.

I EBITA exkl. IFRS 16 redovisas hela kostnaden för leasingavtal som en rörelsekostnad vilket skiljer sig från koncernens resultaträkning där räntedelen ingår i finansnettot. Denna skillnad framgår av avstämningen i not 8 under rubriken "Koncernjusteringar avseende IFRS 16".

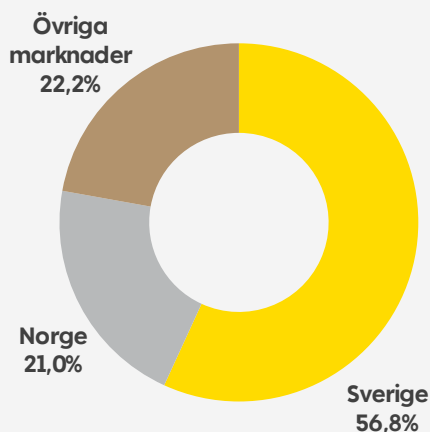
## Säsongsvariationer

Rustas verksamhet påverkas av säsongsvariationer. Det första och tredje kvartalet är generellt sett de starkaste kvartalen vad gäller försäljning, främst drivet av sommar- och julsäsong. Det fjärde kvartalet är generellt det svagaste kvartalet försäljning- och resultatmässigt.

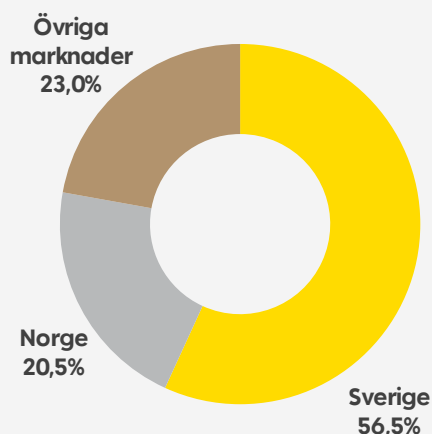
Kassaflödet från den löpande verksamheten följer säsongsvariation för försäljning. Lageruppbyggnad sker jämnt under året men är generellt något större i andra kvartalet, det tillsammans med att försäljningen är svagare i det kvartalet innebär att koncernen nyttjar checkräkningskrediten i högre utsträckning i den perioden. Skuldsättningsgraden är därmed hög inför sommar- och julsäsong och som lägst efter avslutad julsäsong.

## Segmentens andel av nettoomsättningen

**Kvartalet**  
augusti 2023 – oktober 2023



**Perioden**  
maj 2023 – oktober 2023





# Sverige

## Fortsatt stark nettoomsättningstillväxt

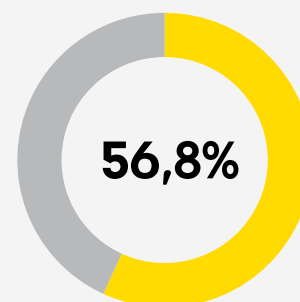
Varuhusen i Sverige fortsätter att leverera en stark nettoomsättningstillväxt. Andra kvartalet ökar med 11,2% (6,6%) i total försäljning varav 10,0% (4,0%) är jämförbar tillväxt.

Vi ser en stark försäljning i kvartalet som helhet och där produkter inom heminredning och förbrukning likt tidigare kvartal fortsatt går starkt. Under den senare delen av kvartalet startade även julförsäljningen, vilket är en viktig säsong för Rusta och som ofta driver extra kundtillströmning till varuhusen.

Rörelsekostnader i förhållande till omsättningen för kvartalet har minskat till 25,8% (26,1%). Trots ökad försäljning har inte kostnaderna ökat i motsvarande takt. Vi håller i frakt- och personalkostnader och ser positiva effekter avseende framför allt minskade elkostnader jämfört mot föregående år.

Rusta har idag 110 varuhus på hemmamarknaden Sverige. Under kvartalet har ett (-) nytt varuhus öppnats i Köping.

## Segmentets andel av nettoomsättning för kvartalet



Sverige	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	nov 2022 -okt 2023	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>						
Nettoomsättning	1 502	1 351	3 165	2 927	6 243	6 007
Nettoomsättningstillväxt, %	11,2%	6,6%	8,1%	4,3%	6,2%	4,3%
Jämförbar tillväxt, %	10,0%	4,0%	7,5%	1,3%	5,8%	2,2%
EBITA exkl. IFRS 16	244	208	557	510	998	985
EBITA-marginal exkl. IFRS 16, %	16,3%	15,4%	17,6%	17,4%	16,0%	16,4%
Antal nya varuhus	1	0	1	1	2	2





# Norge

## Norge fortsätter att växa

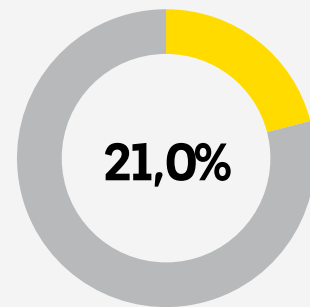
Norge hade ett bra andra kvartal med god kundtillströmning jämfört med motsvarande kvartal föregående år där marknaden var mer avvaktande i sitt köpbeteende. Likt den svenska marknaden ser vi en ökad försäljning inom framför allt heminredning och förbrukning. Mattor, ätbart och husdjursprodukter är exempel på starka produktgrupper i kvartalet. Vi ser fortsatt en något förändrad kundkorg och sortimentmix jämfört med samma kvartal föregående år. Förändringen är störst i början av kvartalet då försäljningen av förbrukningsvaror ökat samtidigt som säsongvaror minskat något. Heminredning går fortsatt starkt.

Nettoomsättningstillväxten exklusive valutaeffekter för kvartalet är 13,8% (7,0%) och jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter är 8,6% (3,2%). Omräknat till koncernens valuta svenska kronor är nettoomsättnings-tillväxten 11,0% (14,5%), vilket är något lägre då den norska kronan tappat i värde jämfört mot den svenska under kvartalet.

Kostnadskontrollen är god och andelen rörelsekostnader i förhållande till omsättningen i norska kronor har minskat till 33,6% (34,9%). Vi ser en positiv utveckling avseende både frakt- och elkostnader i kvartalet jämfört mot föregående år.

Rusta klev in på den norska marknaden 2014. Idag finns kedjans varuhus på 45 platser runt om i landet, från Lyndal i söder till Alta i norr. Under kvartalet öppnades ett (ett) nytt varuhus i Notodden.

## Segmentets andel av nettoomsättning för kvartalet



Norge	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2023	aug 2022	maj 2023	maj 2022	nov 2022	maj 2022
MSEK	-okt 2023	-okt 2022	-okt 2023	-okt 2022	-okt 2023	-apr 2023
Nettoomsättning	555	499	1 145	1 017	2 306	2 178
Nettoomsättningstillväxt, %	11,0%	14,5%	12,7%	2,1%	9,3%	4,3%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	13,8%	7,0%	17,7%	-3,0%	11,3%	1,4%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	8,6%	3,2%	11,3%	-6,3%	6,0%	-2,7%
EBITA exkl. IFRS 16	55	40	134	113	263	257
EBITA-marginal exkl. IFRS 16, %	9,9%	8,0%	11,7%	11,1%	11,4%	11,8%
Antal nya varuhus	1	1	1	1	4	4



# Övriga marknader

## Positiv lönsamhetsutveckling präglar Rustas övriga marknader

Segmentet "Övriga marknader" omfattar varuhusnätet i Finland och Tyskland samt Rustas totala Onlineförsäljning som finns i Sverige och Finland.

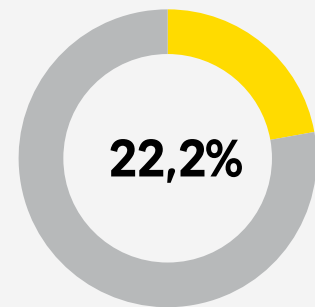
För kvartalet är nettoomsättningstillväxten exklusive valutaeffekter 18,1% (21,6%) varav jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter är 7,7% (1,8%). Nettoomsättningstillväxt för kvartalet är 27,7% (18,3%). Valutaeffekter har haft en positiv effekt då euron ökat i värde jämfört mot den svenska kronan under kvartalet. Vi ser en stark tillväxt i våra varuhusnätverk i Finland och Tyskland samt för Rusta Online jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Kostnadsutvecklingen för kvartalet har som andel av omsättningen varit god vilket visar på styrkan i skalbarheten i vår affärsmodell, där ökad omsättning och tillväxt inte genererar ökade kostnader i motsvarande takt. Lönsamheten i form av EBITA exkl. IFRS 16 ökade under kvartalet till 0,5% (-5,3%).

Under kvartalet har ett (tre) nytt varuhus öppnat i Finland i Oulu medan i Tyskland har inget (-) nytt varuhus öppnats under kvartalet.

Rustas avsikt är att fortsätta investera i vår tillväxt genom både nya och befintliga varuhus samt kanaler. Under 2023 planerar vi att öppna ytterligare varuhus i Tyskland som blir en allt viktigare marknad för oss.

## Segmentets andel av nettoomsättning för kvartalet



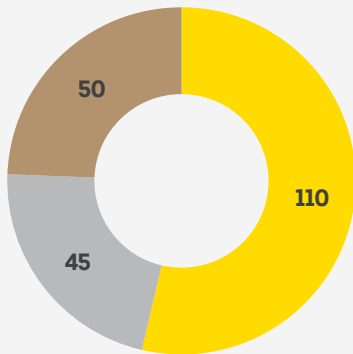
Övriga marknader	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
MSEK	aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	nov 2022 -okt 2023	maj 2022 -apr 2023
Nettoomsättning	586	459	1 290	1 018	2 293	2 018
Nettoomsättningstillväxt, %	27,7%	18,3%	26,7%	17,6%	27,7%	22,7%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	18,1%	21,6%	16,3%	15,7%	18,1%	17,3%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	7,7%	1,8%	3,4%	-0,9%	5,3%	1,2%
EBITA exkl. IFRS 16	3	-24	30	-5	-40	-50
EBITA-marginal exkl. IFRS 16, %	0,5%	-5,3%	2,4%	-0,5%	-1,7%	-2,5%
Antal nya varuhus	1	3	2	4	6	8

# Övrig information

## Rustas varuhus

Under kommande tolv månader planerar Rusta att öppna minst tio nya varuhus. Utöver dessa finns ytterligare ett antal etableringslägen som är aktuella med möjlig öppning inom de närmsta 24 månaderna. Per kvartalets slut ser fördelningen av koncernens 205 varuhus ut enligt nedan.

### Antal varuhus



■ Sverige ■ Norge ■ Övriga marknader

## Aktien

Årsstämman i Rusta AB (publ) den 1 september 2023 beslutade att genomföra en aktiesplit (300:1) vilket resulterat i att varje aktie delats upp i 300 aktier. Omräkning av antal aktier har skett för samtliga perioder. Per den 31 oktober 2023 var antalet utfärdade aktier 151 792 800, med ett kvotvärde om ca 0,03 SEK.

## Händelser under perioden

Den 19 oktober upptogs aktierna i Rusta till handel på Nasdaq Stockholm. Under perioden har ett långsiktigt aktie- och prestationsbaserat incitamentsprogram ("LTIP 2023") inrättats i enlighet med beslut på bolagsstämman den 1 september 2023. Maximalt antal aktier i Rusta som kan tilldelas enligt LTIP 2023 är begränsat till 204 794 vilket motsvarar cirka 0,13 procent av samtliga aktier och röster i

bolaget. LTIP 2023 omfattar 39 anställda bestående av koncernledningen samt vissa andra nyckelpersoner i koncernen.

Kostnaden för LTIP 2023 före skatt vid fullt uppfyllande av prestationsvillkoret beräknas uppgå till cirka 11 MSEK fördelat över intjänandeperioden, och kostnadsförs som en personalkostnad. I beloppet ingår beräknad kostnad för sociala avgifter samt finansieringskostnad. För mer utförlig information kring LTIP 2023 hänvisas till bolagets noteringsprospekt som publicerades den 9 oktober 2023.

## Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda per den 31 oktober uppgick till 4 497 (4 085), varav 2 869 kvinnor (2607).

## Finansiella mål

### Koncernen har följande finansiella mål:

#### Nettoomsättningstillväxt:

Rustas målsättning är en årlig genomsnittlig organisk\* nettoomsättningstillväxt om cirka 8,0% på medellång sikt, med en årlig genomsnittlig jämförbar tillväxt över 3,0%.

#### Lönsamhet:

Rustas målsättning är en EBITA-marginal omkring 8,0% på medellång sikt, varvid vinsten per aktie ska växa snabbare än nettoomsättningen och EBITA till följd av skalbarheten i affärsmodellen\*\*.

#### Utdelningspolicy:

Rustas målsättning är att dela ut 30-50% av nettoresultatet för varje räkenskapsår som utdelning, med beaktande av Rustas finansiella ställning.

\*Exklusive förvärv

\*\*Skalbarheten i affärsmodellen avser marginalökning till följd av organisk försäljningstillväxt och högre effektivitet, vilket ökar nettoomsättningen mer än kostnaderna.



# Hållbarhet

## Hållbarhetsarbete

Hållbarhet är en integrerad del av Rustas affärsmodell. Vår verksamhet definieras av resurseffektivitet samt av att ta ett brett ansvar genom hela vår värdekedja och i de samhällen vi verkar.

På Rusta arbetar vi i enlighet med FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Vi är även dedikerade att anpassa vår verksamhet och strategier till UN Global Compacts Tio Principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion.

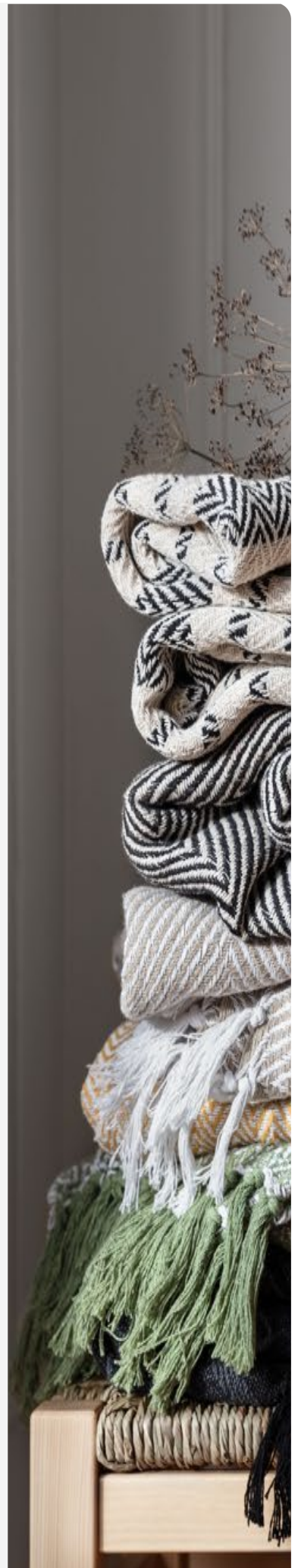
Rusta bedriver ett strukturerat och målbaserat hållbarhetsarbete. Vi har identifierat och prioriterat fem väsentliga aspekter som utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete.

### Mål baserade på identifierade materiella aspekter

<b>Socialt ansvar</b>	Öka andelen leverantörer på nivån "Bra" till 75% under räkenskapsåret 2023/2024 i enlighet med de sociala kraven i Rusta Code of Conduct.
<b>Logistik och förpackningar</b>	Minska CO <sup>2</sup> -utsläppen med mer än 3% årligen genom att använda alternativa transportsätt och bränsle. Eliminera konsumentförpackningar på 25% av alla Rusta-produkter fram till 2026.
<b>Produkt</b>	15% mindre defekta kundreturer årligen.
<b>Tillit</b>	Internt: Årlig ökning av förtroendeindex för medarbetare. Externt: Årlig ökning i kundundersökning om uppfattningen om Rusta som ett "pålitligt företag".
<b>Klimat</b>	Klimatneutrala till 2030 (GHG scope 1, 2). Klimatneutrala till 2045 (GHG scope 1, 2, 3).

Under perioden (maj-okt) har arbetet med uppföljning av Rustas uppförandekod på de tillverkande enheterna fortskridit. Vi har utvärderat totalt 151 fabriker i enlighet med de sociala kriterierna i uppförandekoden samt 107 fabriker i enlighet med miljökriterierna. Under perioden har Rusta aktivt arbetat och diskuterat med expertis inom området klimatberäkningar. Detta för att på ett systematiskt sätt kunna redovisa Rustakoncernens totala klimatavtryck. Klimatberäkningar är en av innevarande verksamhetsårs mest betydande område på hållbarhetsagendan.

Rustas ambition vad gäller klimatpåverkan är ambitiös men inte unik. Vi ska vara klimatneutrala inom våra egen verksamhet till 2030 och helt klimatneutrala till 2045.



# Finansiella rapporter

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

	MSEK	Not	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
			aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	nov 2022 -okt 2023	maj 2022 -apr 2023
Nettoomsättning		8	2 642	2 309	5 601	4 962	10 841	10 202
Kostnad för sålda varor			-1 489	-1 367	-3 183	-2 940	-6 259	-6 016
<b>Bruttovinst</b>			<b>1 153</b>	<b>942</b>	<b>2 418</b>	<b>2 022</b>	<b>4 582</b>	<b>4 187</b>
Försäljningskostnader			-922	-824	-1 826	-1 623	-3 617	-3 414
Administrationskostnader			-97	-80	-202	-144	-356	-298
Övriga rörelseintäkter			49	82	118	129	205	216
Övriga rörelsekostnader			-44	-55	-73	-101	-145	-173
<b>Rörelseresultat</b>			<b>139</b>	<b>64</b>	<b>435</b>	<b>283</b>	<b>670</b>	<b>518</b>
Finansiella intäkter			2	0	4	0	6	1
Finansiella kostnader			-60	-41	-117	-80	-217	-179
<b>Resultat före skatt</b>			<b>81</b>	<b>23</b>	<b>322</b>	<b>203</b>	<b>459</b>	<b>341</b>
Inkomstskatt			-13	-9	-64	-44	-99	-79
<b>Periodens resultat</b>			<b>69</b>	<b>14</b>	<b>258</b>	<b>159</b>	<b>360</b>	<b>261</b>
<b>Resultat per aktie, SEK</b>		7						
Resultat per aktie före utspädning, SEK			0,5	0,1	1,7	1,0	2,4	1,7
Resultat per aktie efter utspädning, SEK			0,4	0,1	1,7	1,0	2,4	1,7

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

	MSEK	Not	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
			aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	nov 2022 -okt 2023	maj 2022 -apr 2023
<b>Periodens resultat</b>			<b>69</b>	<b>14</b>	<b>258</b>	<b>159</b>	<b>360</b>	<b>261</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>								
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen								
Valutaeffekt vid omräkning av utländska dotterföretag			-21	-1	9	1	-29	-36
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt			13	-1	28	-16	-16	-60
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>			<b>-8</b>	<b>-2</b>	<b>37</b>	<b>-15</b>	<b>-45</b>	<b>-97</b>
<b>Summa totalresultat</b>			<b>61</b>	<b>12</b>	<b>295</b>	<b>144</b>	<b>315</b>	<b>165</b>
Hänförligt till:								
Moderföretagets aktieägare			61	12	295	144	315	165
Innehav utan bestämmande inflytande			-	-	-	-	-	-

## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	Kvartalet		Helår
		31 okt 2023	31 okt 2022	30 apr 2023
<b>Tillgångar</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Aktiverade utgifter för utveckling av programvaror		67	67	62
Goodwill		118	109	113
Varumärken		4	15	8
<b>Summa, Immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>189</b>	<b>191</b>	<b>183</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Nyttjanderättstillgångar		5 072	4 159	5 115
Inventarier, verktyg och installationer		474	443	473
<b>Summa, Materiella anläggningstillgångar</b>		<b>5 545</b>	<b>4 601</b>	<b>5 588</b>
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Övriga finansiell tillgångar		0	0	0
<b>Summa, Finansiella tillgångar</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Uppskjutna skattefordringar		197	195	199
<b>Summa, anläggningstillgångar</b>		<b>5 931</b>	<b>4 988</b>	<b>5 970</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		2 742	3 078	2 593
Kundfordringar		12	12	27
Övriga kortfristiga fordringar		43	40	40
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		81	79	42
Likvida medel		100	132	182
<b>Summa, Omsättningstillgångar</b>		<b>2 977</b>	<b>3 341</b>	<b>2 885</b>
<b>Summa, Tillgångar</b>		<b>8 909</b>	<b>8 328</b>	<b>8 855</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
<b>Eget Kapital</b>				
Aktiekapital		5	5	5
Övrigt tillskjutet kapital		1	1	1
Reserver		-17	28	-54
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 476	1 372	1 323
<b>Summa, Eget Kapital</b>		<b>1 465</b>	<b>1 406</b>	<b>1 275</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut		47	60	51
Uppskjutna skatteskulder		123	122	115
Leasingskulder		4 586	3 775	4 616
Övriga långfristiga skulder		74	98	70
<b>Summa, Långfristiga skulder</b>		<b>4 830</b>	<b>4 056</b>	<b>4 853</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut		93	530	386
Leasingskulder		869	723	848
Leverantörsskulder		789	805	635
Skulder till moderbolag		-	14	-
Aktuella skatteskulder		17	55	16
Avsättningar		23	22	22
Övriga kortfristiga skulder		196	176	189
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		626	542	630
<b>Summa, Kortfristiga skulder</b>		<b>2 614</b>	<b>2 867</b>	<b>2 727</b>
<b>Summa, Skulder</b>		<b>7 444</b>	<b>6 922</b>	<b>7 580</b>
<b>Summa, Eget Kapital och Skulder</b>		<b>8 909</b>	<b>8 328</b>	<b>8 855</b>

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

### Hänförligt till moderföretagets aktieägare

Belopp i MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 maj 2022</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>43</b>	<b>1 213</b>	<b>1 262</b>
Periodens resultat					159	159
Övrigt totalresultat				-15		-15
<b>Summa totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-15</b>	<b>159</b>	<b>144</b>
Utdelningar					-	-
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Utgående balans per 31 oktober 2022</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>1 372</b>	<b>1 406</b>

### Hänförligt till moderföretagets aktieägare

Belopp i MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 maj 2023</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-54</b>	<b>1 323</b>	<b>1 275</b>
Periodens resultat					258	258
Övrigt totalresultat				37	-	37
<b>Summa totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>37</b>	<b>258</b>	<b>295</b>
Utdelningar					-105	-105
Aktiesparprogram					0	0
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-105</b>	<b>-105</b>
<b>Utgående balans per 31 oktober 2023</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-17</b>	<b>1 476</b>	<b>1 465</b>

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Not	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
		aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	nov 2022 -okt 2023	maj 2022 -apr 2023
Rörelseresultat		139	64	435	283	670	518
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:							
Avskrivningar / Nedskrivningar		235	206	463	402	898	837
Utrangeringar / avyttringar		-	-	-	-	1	1
Övrigt		-1	4	-	-	8	8
Avsättningar		0	0	1	0	1	1
Erhållen ränta		2	0	4	0	6	1
Erlagd ränta		-60	-41	-117	-80	-217	-179
Betald inkomstskatt		-40	-34	-60	-66	-134	-140
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>		<b>277</b>	<b>199</b>	<b>726</b>	<b>540</b>	<b>1 234</b>	<b>1 048</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapital</b>							
Ökning (-) /minskning (+) av varulager		-178	-216	-127	-243	351	235
Ökning (-) /minskning (+) av rörelsefordringar		17	6	1	53	16	68
Ökning (+) /minskning (-) av rörelseskulder		-118	-213	161	-186	2	-344
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-3</b>	<b>-224</b>	<b>761</b>	<b>164</b>	<b>1 604</b>	<b>1 007</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>							
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-10	-4	-13	-6	-19	-12
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-40	-41	-67	-61	-167	-161
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-49</b>	<b>-45</b>	<b>-80</b>	<b>-67</b>	<b>-185</b>	<b>-172</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>							
Nettoförändring checkräkningskredit		60	387	-301	381	-503	180
Amortering lån		-3	-3	-6	-207	-14	-215
Amortering leasingskulder		-195	-164	-351	-308	-681	-638
Utdelning till aktieägare		-105	-	-105	-	-257	-152
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-242</b>	<b>220</b>	<b>-763</b>	<b>-135</b>	<b>-1 454</b>	<b>-826</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-294</b>	<b>-49</b>	<b>-82</b>	<b>-38</b>	<b>-36</b>	<b>9</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>		<b>394</b>	<b>181</b>	<b>182</b>	<b>170</b>	<b>132</b>	<b>170</b>
Kursdifferens i likvida medel		-	-	-0	0	-0	4
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>100</b>	<b>132</b>	<b>100</b>	<b>132</b>	<b>100</b>	<b>182</b>



## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	Not	Kvartalet		Perioden		Helår
		aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	maj 2022 -apr 2023
<b>Belopp i MSEK</b>						
Nettoomsättning		2 236	2 011	4 534	4 187	8 546
Kostnad för sålda varor		-1 488	-1 376	-3 003	-2 811	-5 767
<b>Bruttovinst</b>		<b>748</b>	<b>635</b>	<b>1 531</b>	<b>1 376</b>	<b>2 780</b>
Försäljningskostnader		-596	-541	-1 188	-1 080	-2 311
Administrationskostnader		-89	-68	-186	-126	-270
Övriga rörelseintäkter		46	81	113	128	212
Övriga rörelsekostnader		-40	-52	-66	-97	-165
<b>Rörelseresultat</b>		<b>70</b>	<b>55</b>	<b>203</b>	<b>201</b>	<b>246</b>
Finansiella intäkter		5	1	9	1	5
Finansiella kostnader		-10	-5	-18	-9	-23
<b>Resultat före skatt</b>		<b>65</b>	<b>50</b>	<b>195</b>	<b>194</b>	<b>228</b>
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-29
Inkomstskatt		0	2	0	2	-42
<b>Periodens resultat</b>		<b>65</b>	<b>52</b>	<b>195</b>	<b>196</b>	<b>157</b>

## Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

	Kvartalet		Perioden		Helår
	aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	maj 2022 -apr 2023
<b>Belopp i MSEK</b>					
<b>Årets resultat</b>	<b>65</b>	<b>52</b>	<b>195</b>	<b>196</b>	<b>157</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	13	-1	28	-16	-60
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>13</b>	<b>-1</b>	<b>28</b>	<b>-16</b>	<b>-60</b>
<b>Summa totalresultat</b>	<b>78</b>	<b>51</b>	<b>223</b>	<b>180</b>	<b>97</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	Kvartalet		Helår
		31 okt 2023	31 okt 2022	30 apr 2023
<b>Tillgångar</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Aktiverade utgifter för utveckling av programvaror		61	61	56
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Inventarier, verktyg och installationer		248	256	257
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Andelar i koncernföretag		77	77	77
Uppskjutna skattefordringar		2	3	3
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>388</b>	<b>397</b>	<b>394</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<b>Varulager m.m.</b>				
Varor på väg		207	250	107
Varulager		1 948	2 274	1 928
<b>Kortfristiga fordringar</b>				
Kundfordringar		8	15	16
Fordringar hos koncernföretag		252	246	150
Aktuella skattefordringar		73	32	26
Övriga kortfristiga fordringar		33	32	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		136	158	118
Kassa och bank		47	42	106
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 705</b>	<b>3 048</b>	<b>2 483</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>3 092</b>	<b>3 446</b>	<b>2 877</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<b>Bundet eget kapital</b>				
Aktiekapital		5	5	5
Reservfond		1	1	1
<b>Fritt eget kapital</b>				
Balanserad vinst eller förlust		846	960	766
Periodens vinst		195	196	157
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 048</b>	<b>1 162</b>	<b>929</b>
<b>Skulder</b>				
Obeskattade reserver		558	529	558
<b>Långfristiga skulder</b>				
Uppskjuten skatteskuld		6	11	-
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut		215	492	294
Leverantörsskulder		722	740	524
Skulder till moderbolag		-	14	-
Avsättningar		23	21	22
Övriga kortfristiga skulder		48	51	61
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		473	425	489
<b>Summa skulder</b>		<b>2 045</b>	<b>2 284</b>	<b>1 948</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>3 092</b>	<b>3 446</b>	<b>2 877</b>

# Noter

## Not 1. Allmän information

Rusta AB (publ), här kallat "bolaget" med org.nr 556280–2115 är ett bolag med säte i Upplands Väsby. Moderbolaget är ett detaljhandelsföretag som via ett varuhusnät samt Onlinehandel marknadsför och säljer produkter till slutkonsument. Varuhusen drivs under namnet RUSTA och dotterbolag finns i Sverige, Norge, Finland och Tyskland. Onlinehandeln finns i Sverige och Finland. Samtliga varuhus i koncernen är helägda.

Rusta erbjuder marknaden ett brett sortiment av funktionella hem- och fritidsprodukter som ger många människor mycket för pengarna. Säsongsprodukter och speciellt framtagna artiklar gör att sortimentet ständigt förnyas i varuhusen.

Inköpen sker i huvudsak genom direktimport från Asien och Europa eller direkt från tillverkare i Sverige. Största och viktigaste importland är Kina. Marknaden för företaget är till övervägande del slutkonsument.

## Not 2. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering utgiven av International Accounting Standards Board (IASB), samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper som har tillämpats i denna delårsrapport är samma som dem som tillämpats i årsredovisningen för 2022/2023 för både koncern och moderbolag, bortsett från undantagsregeln för onoterade bolag att inte tillämpa "IFRS 8 Rörelsesegment" och "IAS 33 Resultat per aktie" vilket tillämpas i denna delårsrapport. Redovisningsprincip för "IFRS 8 Rörelsesegment" och "IAS 33 Resultat per aktie" som tillämpats i denna delårsrapport är desamma som de som tillämpas i de finansiella rapporterna i bolagets noteringsprospekt som publicerades 9 oktober 2023. Det finns inga nya redovisningsprinciper tillämpliga från 1 maj 2023 som väsentligt påverkar koncernen. Det finns emellertid förklarande noter inkluderande för att förklara händelser och transaktioner som är väsentliga för en förståelse för förändringar i koncernens finansiella ställning och resultat. Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar förekomma i denna delårsrapport.

## Not 3. Viktiga uppskattningar och bedömningar

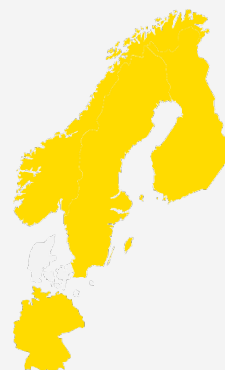
Ledningen för koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, samt bedömer vilka redovisningsprinciper som bör tillämpas vid upprättandet av de finansiella rapporterna. Uppskattningarna och bedömningarna utvärderas fortlöpande och antagandena baseras på historiska erfarenheter och övriga faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses vara rimliga under omständigheterna. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer per definition sällan att motsvara det faktiska utfallet. De väsentliga uppskattningar som görs av ledningen vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och de viktigaste källorna till osäkerhet i uppskattningarna är samma som beskrivs i not 3 i koncernens årsredovisning för 2022/2023.

## Not 4. Finansiella instrument

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs enbart av derivatinstrument (valutaterminer). För övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder, som värderas till upplupet anskaffningsvärde, bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av att löptiden och/eller räntebindningen är kortfristig vilket innebär att en diskontering baserat på gällande marknadsförutsättningar inte bedöms leda till någon väsentlig effekt.

De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som anges nedan är samma som beskrivs i not 4 i koncernens årsredovisning för 2022/2023.

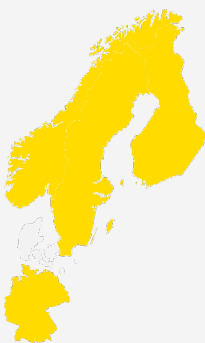
Verkligt värde på valutaderivat baseras på notering från motpart per balansdagen. Bolaget har gjort terminssäkringar i USD. Dessa har bokförts till dess verkliga värde på balansdagen. Samtliga valutaderivat är hänförliga till nivå 2 i verkliga värdehierarkin och uppgår till 28 MSEK (54)



# Noter forts.

## Not 5. Transaktioner med närstående

Transaktioner med dotterföretag, vilka är närstående till företaget, har eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte i denna not. De närstående som identifierats är styrelsen, ledande befattningshavare och dess närstående parter. Transaktioner under kvartalet har uppgått till 1 MSEK (0) och för perioden till 1 MSEK (1) och avser lönerelaterade ersättningar till styrelseledamot som även är anställd i Rusta AB (publ) samt fakturerade konsultarvoden av familjemedlemmar till ledande befattningshavare. Transaktioner med närstående har skett på marknadsmässiga villkor.



## Not 6. Risker och osäkerhetsfaktorer

Rustas verksamhet och resultat påverkas av en rad omvärldsfaktorer och därmed finns risk att inte uppnå uppsatta mål. Rusta är främst exponerat för rörelserelaterade- och finansiella risker. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringar av nya varuhus på samtliga marknader, inköp i Asien, sortiment, konkurrens, logistik, strejker, nyckelpersoner och socialt ansvar. Finansiella risker utgörs av inflation, råvarukostnader, fraktkostnader och valutaexponering. Rustas väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2022/2023.

Rusta står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Rysslands invasion av Ukraina har ökat osäkerheten för den globala ekonomin, såsom störningar i leverans- och logistikkedjor och ökad volatilitet på energimarknaden, tillsammans med en högre ränte- och inflationstakt.

Som en konsekvens av detta finns risk för ytterligare störningar i leverantörskedjorna och ökade distributionskostnader samt påverkan på konsumentbeteende.

## Not 7. Resultat per aktie

	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	nov 2022 -okt 2023	maj 2022 -apr 2023
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,5	0,1	1,7	1,0	2,4	1,7
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,4	0,1	1,7	1,0	2,4	1,7
Resultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	69	14	258	159	360	261
Totalt antal aktier, tusental	151 793	151 793	151 793	151 793	151 793	151 793
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	151 793	151 793	151 793	151 793	151 793	151 793
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	152 984	151 793	153 030	151 793	152 418	151 793

# Noter forts.

## Not 8. Intäkter och rörelsesegment

Koncernen redovisar intäkter i tre segment; Sverige, Norge, Övriga marknader. Alla intäkter avser försäljning av varor till externa kunder och redovisas i redovisningsvaluta SEK. Se tabellen nedan för uppdelning samt tidigare sidor i denna delårsrapport för analys av förändringar per segment, centrala funktioner och för koncern.

Nettoomsättning per segment	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	nov 2022 -okt 2023	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>						
Sverige	1 502	1 351	3 165	2 927	6 243	6 007
Norge	555	499	1 145	1 017	2 306	2 178
Övriga marknader	586	459	1 290	1 018	2 293	2 018
<b>Summa nettoomsättning från externa kunder</b>	<b>2 642</b>	<b>2 309</b>	<b>5 601</b>	<b>4 962</b>	<b>10 841</b>	<b>10 202</b>

\*Intern nettoomsättning som faktureras från centrala funktioner uppgår till 725 MSEK (642) för kvartalet, MSEK 1 302 (1 191) för perioden och elimineras i sin helhet i koncernen.

EBITA exkl. IFRS 16 per segment	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	nov 2022 -okt 2023	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>						
Sverige	244	208	557	510	998	985
Norge	55	40	134	113	263	257
Övriga marknader	3	-24	30	-5	-40	-50
<b>EBITA exkl IFRS 16 för segmenten</b>	<b>302</b>	<b>223</b>	<b>721</b>	<b>617</b>	<b>1 221</b>	<b>1 192</b>
Centrala funktioner	-203	-187	-364	-388	-690	-788
<b>EBITA exkl IFRS 16</b>	<b>99</b>	<b>37</b>	<b>358</b>	<b>230</b>	<b>531</b>	<b>404</b>
Koncernjusteringar IFRS 16	41	29	81	57	150	126
<b>EBITA</b>	<b>141</b>	<b>66</b>	<b>439</b>	<b>287</b>	<b>681</b>	<b>529</b>
EBITA-marginal, %	5,3%	2,9%	7,8%	5,8%	6,3%	5,2%
Avskrivning av förvävsrelaterade tillgångar, ej allokerade till segmenten	-2	-2	-4	-4	-11	-11
<b>EBIT</b>	<b>139</b>	<b>64</b>	<b>435</b>	<b>283</b>	<b>670</b>	<b>518</b>
EBIT-marginal, %	5,2%	2,8%	7,8%	5,7%	6,2%	5,1%
Finansiella poster, netto	-57	-41	-113	-80	-211	-178
<b>Resultat före skatt</b>	<b>81</b>	<b>23</b>	<b>322</b>	<b>203</b>	<b>459</b>	<b>341</b>

\*Avstämningstabeller och definitioner för nyckeltal presenteras på sida 24-29

## Not 9. Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.

# Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernbolagen står inför.

Stockholm den 20 december 2023

Rusta AB (publ)

Org.nr 556280–2115

**Erik Haegerstrand**  
(ordförande)

**Anders Forsgren**  
(styrelseledamot)

**Ann-Sofi Danielsson**  
(styrelseledamot)

**Björn Forssell**  
(styrelseledamot)

**Claes Eriksson**  
(styrelseledamot)

**Maria Edsman**  
(styrelseledamot)

**Victor Forsgren**  
(styrelseledamot)

**Göran Westerberg**  
(Verkställande direktör)

# Revisorns granskningsrapport



Rusta AB (publ) org nr 556280-2115

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Rusta AB per 31 oktober 2023 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 december 2023  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré  
Auktoriserad revisor

# Definitioner

Nyckeltal	Definition	Motivering till att nyckeltalet används
Nettoomsättningstillväxt, %	Tillväxt i nettoomsättning. Nettoomsättningen i aktuell period dividerad med nettoomsättningen i jämförelseperioden.	För att analysera koncernens totala nettoomsättningstillväxt för att kunna sätta den i relation till konkurrenter och marknaden i sin helhet och konkurrenter.
Valutaeffekt, %	Periodens förändring i resultatposter hänförlig till förändring av valutakurser dividerad med jämförelseperiodens resultatposter omräknat till föregående års valutakurser.	För att analysera koncernens underliggande tillväxt hänförlig till förändring i valutakurser.
Jämförbar tillväxt, %	Förändring i jämförbar försäljning mellan innevarande och jämförande period där jämförbar försäljning är försäljning i jämförbara varuhus som har varit operationella under hela innevarande och hela jämförande perioden. För att ett varuhus ska klassificeras som ett jämförbart måste det ha varit öppet ett helt räkenskapsår.	Måttet visar utvecklingen av omsättningen över tid i varuhus som varit operationella under hela innevarande och hela jämförande perioden, befintliga varuhus. Måttet gör det möjligt att analysera nettoomsättningstillväxt för samtliga befintliga varuhus för Koncernen.
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	Nettoomsättningstillväxt justerat för valutaeffekt.	För att analysera koncernens underliggande nettoomsättningstillväxt.
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	Jämförbar tillväxt justerat för valutaeffekt.  Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter rapporteras endast för segmenten	Måttet visar jämförbar tillväxt för befintliga varuhus exklusive valutaeffekter.
Jämförelsestörande poster	Intäkt- och kostnadsposter som redovisas separat till följd av sin art och sina belopp. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara rörelser i det historiska resultatet. Separat redovisning och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts av ledningen när justerat resultat redovisas. Att ta hänsyn till jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten och därmed förståelsen för koncernens finansiella utveckling.
Bruttovinst	Nettoomsättning minskat med kostnaden för varor inklusive hemtagningskostnaden för varan.	För att analysera vinst från försäljning. Koncernens bruttovinst påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att varorna har sålts.
Bruttomarginal, %	Bruttovinst dividerad med nettoomsättningen.	För att analysera vinst från försäljning. Koncernens bruttomarginal påvisar lönsamhet efter kostnaden för varor inklusive hemtagning vilket möjliggör en jämförelse av den genomsnittliga bruttomarginalen för sålda varor över tid.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före finansiella poster och skatt.	Visar koncernens resultat från den löpande verksamheten oberoende av kapital- och skattestrukturer.
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv.	Ger en övergripande bild av resultatet som genereras i den operationella verksamheten före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv.
EBITA exkl. IFRS 16	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv samt justering för effekter från IFRS 16. Effekter av IFRS 16 på EBITA är att hela kostnaden för leasingavtal redovisas som en rörelsekostnad vilket skiljer sig från koncernens resultaträkning där räntedelen ingår i finansnettot.	Ger ett resultatmått som reflekterar EBITA före effekter av IFRS 16 redovisning.
Justerad EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster.	Ger ett mer jämförbart lönsamhetsmått som i högre grad öterspeglar verksamhetens underliggande EBITA-marginal över tid.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	Rörelseresultatet (EBIT) dividerat med nettoomsättningen.	Nyckeltalet visar koncernens underliggande lönsamhet som genereras av den löpande verksamheten.



Nyckeltal	Definition	Motivering till att nyckeltalet används
EBITA-marginal, %	EBITA dividerat med nettoomsättningen.	Nyckeltalet visar koncernens lönsamhet som genereras i den operationella verksamheten före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv.
Justerad EBITA-marginal, %	EBITA exklusive jämförelsestörande poster dividerat med nettoomsättningen.	Ger ett mer jämförbart lönsamhetsmått som i högre grad återspeglar verksamhetens underliggande EBITA-marginal över tid.
EBITDA	Resultat före skatt, finansiella poster, avskrivningar och nedskrivningar.	Ger ett resultatmått som i högre grad reflekterar det kassamässiga överskott som genereras från verksamheten.
EBITDA-marginal, %	EBITDA dividerat med nettoomsättningen.	Ger ett lönsamhetsmått som i högre grad reflekterar det kassamässiga överskott som genereras från verksamheten.
EBITDA exkl IFRS 16	EBITDA exklusive effekter av IFRS 16.  Effekter av IFRS 16 på EBITDA är att hela kostnaden för leasingavtal redovisas som en rörelsekostnad vilket skiljer sig från koncernens resultaträkning där räntedelen ingår i finansnettot.	Ger ett resultatmått som reflekterar EBITDA före effekter av IFRS 16 redovisning.
Justerat resultat	Resultat efter skatt exklusive jämförelsestörande poster efter skatt samt avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade tillgångar efter skatt.	Ger ett jämförbart mått på den nettovinst som genereras av verksamheten, vilket återspeglar alla underliggande kostnader som uppstår i verksamheten över tid.
Justerat resultat, marginal, %	Justerat resultat dividerat med nettoomsättning.	Ger ett jämförbart mått på den nettolönsamhet som genereras av verksamheten, vilket återspeglar alla underliggande kostnader som uppstår i verksamheten över tid.
Resultat-marginal, %	Resultat dividerat med nettoomsättningen.	Mått på den nettolönsamhet som genereras av verksamheten vilket återspeglar alla underliggande kostnader som uppstår i verksamheten som en andel av nettoomsättningen.
Nettoskuld	Summa kort- och långfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.	Ger en översikt över koncernens totala skuldsättning och indikation på kommande betalningsåtaganden.
Nettoskuld exkl IFRS 16	Summa kort- och långfristiga räntebärande skulder exklusive leasingkulder redovisade enligt IFRS 16 samt avdrag för likvida medel.	Ger en översikt över koncernens totala skuldsättning och indikation på kommande betalningsåtaganden exklusive leasingkulder.
Nettoskuld exkl IFRS 16/EBITDA exkl IFRS 16, R12	Nettoskuld exkl IFRS 16 i förhållande till rullande tolv månaders EBITDA exkl IFRS 16.	Beskriver koncernens kapacitet att betala tillbaka sina räntebärande skulder exklusive leasingkulder. Används för att analysera finansiell hävstång exklusive effekter från IFRS 16.
Soliditet	Summa eget kapital dividerat med summa tillgångar.	Nyckeltalet beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga.
Soliditet exkl IFRS 16, %	Summa eget kapital dividerat med summa tillgångar exklusive leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16. Nyttjanderättstillgångar som redovisas enligt IFRS 16 inkluderas i totala tillgångar och har ej justerats för.	Nyckeltalet beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga justerat för leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16.
Avkastning på eget kapital, %	Periodens resultat för de senaste tolv månaderna dividerat med eget kapital.	Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital och visar hur investeringar bidrar till ökad nettoomsättning.
Rörelsekostnader	Summa försäljningskostnader och administrationskostnader exklusive avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar och inventarier, verktyg och installationer.	Rörelsekostnader är kostnader som uppkommer från verksamheten. Förändring i rörelsekostnader jämförs med nettoomsättningstillväxten för att övervaka att förändringen är i samma takt.

## Definitioner – operationella nyckeltal

**Antal medlemmar i kundklubb** Antal unika personer som aktivt väljer att vara en del av Rustas medlemsklubb.

**Antal kunder** Antal handlande besökare i Rustas varuhus eller i Rustas Online handel.

# Nyckeltal

	Kvartalet			Perioden			R12	Helår
	aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	Δ	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	Δ	nov 2022 -okt 2023	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>								
<b>Försäljningsmått</b>								
Nettoomsättning	2 642	2 309	14,4%	5 601	4 962	12,9%	10 841	10 202
Nettoomsättningstillväxt, %	14,4%	10,4%	4,0pp	12,9%	6,3%	6,5pp	10,8%	7,5%
Jämförbar tillväxt, %	10,8%	5,7%	5,0pp	8,5%	1,0%	7,5pp	6,9%	2,5%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	13,2%	9,7%	3,6pp	12,0%	3,9%	8,1pp	9,8%	6,2%
<b>Resultatmått</b>								
Rörelseresultat, EBIT	139	64	115,1%	435	283	53,6%	670	518
Justerad EBIT	148	67	122,2%	464	285	62,8%	712	533
EBITA	141	66	112,1%	439	287	53,0%	681	529
Justerad EBITA	150	68	119,1%	468	289	62,1%	722	544
EBITDA	374	270	38,4%	898	685	31,1%	1 568	1 355
Periodens resultat	69	14	387,8%	258	159	62,1%	360	261
Justerat resultat	78	17	350,1%	284	164	73,7%	402	282
<b>Marginalmått</b>								
Bruttomarginal, %	43,6%	40,8%	2,9pp	43,2%	40,8%	2,4pp	42,3%	41,0%
EBIT-marginal, %	5,2%	2,8%	2,5pp	7,8%	5,7%	2,1pp	6,2%	5,1%
Justerad EBIT-marginal, %	5,6%	2,9%	2,7pp	8,3%	5,7%	2,5pp	6,6%	5,2%
EBITA-marginal, %	5,3%	2,9%	2,5pp	7,8%	5,8%	2,1pp	6,3%	5,2%
Justerad EBITA-marginal, %	5,7%	3,0%	2,7pp	8,4%	5,8%	2,6pp	6,7%	5,3%
EBITDA-marginal, %	14,1%	11,7%	2,4pp	16,0%	13,8%	2,2pp	14,5%	13,3%
Resultat-marginal, %	2,6%	0,6%	2,0pp	4,6%	3,2%	1,4pp	3,3%	2,6%
Justerat resultat-marginal, %	2,9%	0,7%	2,2pp	5,1%	3,3%	1,8pp	3,7%	2,8%
<b>Kassaflödesmått</b>								
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3	-224	98,8%	761	164	363,6%	1 604	1 007
<b>Kapitalstruktur</b>								
Nettoskuld	5 496	4 956	10,9%	5 496	4 956	10,9%	5 496	5 720
Nettoskuld exkl IFRS 16	41	458	-91,0%	41	458	-91,0%	41	255
Nettoskuld, exkl IFRS 16 / EBITDA exkl IFRS 16 R12	0,06	0,69	-91,5%	0,06	0,69	-91,5%	0,06	0,46
Eget Kapital	1 465	1 406	4,2%	1 465	1 406	4,2%	1 465	1 275
Summa, Tillgångar	8 909	8 328	7,0%	8 909	8 328	7,0%	8 909	8 855
Soliditet, %	16,4%	16,9%	(0,4)pp	16,4%	16,9%	(0,4)pp	16,4%	14,4%
Soliditet, exkl IFRS 16 %	42,4%	36,7%	5,7pp	42,4%	36,7%	5,7pp	42,4%	37,6%
<b>Avkastning</b>								
Avkastning på eget kapital, %	24,6%	25,8%	(1,2)pp	24,6%	25,8%	(1,2)pp	24,6%	20,5%
<b>Aktien</b>								
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	151 793	151 793	-	151 793	151 793	-	151 793	151 793
Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental	151 793	151 793	-	151 793	151 793	-	151 793	151 793
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,5	0,1	387,8%	1,7	1,0	62,1%	2,4	1,7

# Avstämningstabeller

Rusta tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS.

Rusta anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom inte alla företag beräknar dessa mått på samma sätt. Dessa ska därmed ses som ett komplement till mått som definieras enligt IFRS. För definitioner av nyckeltal, se sida 24-25. För relevanta avstämningar av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna, se nedan.

	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	nov 2022 -okt 2023	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>						
<b>Nettoomsättningstillväxt, %</b>						
Nettoomsättning aktuell period	2 642	2 309	5 601	4 962	10 841	10 202
Nettoomsättning förgående period	2 309	2 092	4 962	4 667	9 785	9 490
<b>Nettoomsättningstillväxt, %</b>	<b>14,4%</b>	<b>10,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>10,8%</b>	<b>7,5%</b>
<b>Valutaeffekt, %</b>						
Nettoomsättning aktuell period	2 642	2 309	5 601	4 962	10 841	10 202
Nettoomsättning aktuell period justerat för valuta	2 615	2 293	5 556	4 847	10 742	10 082
<b>Valutaeffekt</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>45</b>	<b>115</b>	<b>99</b>	<b>121</b>
Nettoomsättning förgående period	2 309	2 092	4 962	4 667	9 785	9 490
<b>Valutaeffekt, %</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,3%</b>
<b>Jämförbar tillväxt, %</b>						
Jämförbar försäljning föregående period	2 223	1 988	4 787	4 480	9 527	9 011
Jämförbar försäljning aktuell period	2 462	2 102	5 193	4 524	10 184	9 236
<b>Jämförbar tillväxt, %</b>	<b>10,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>8,5%</b>	<b>1,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>2,5%</b>
<b>Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %</b>						
Nettoomsättningstillväxt, %	14,4%	10,4%	12,9%	6,3%	10,8%	7,5%
Valutaeffekt, %	-1,2%	-0,7%	-0,9%	-2,5%	-1,0%	-1,3%
<b>Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %</b>	<b>13,2%</b>	<b>9,7%</b>	<b>12,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>9,8%</b>	<b>6,2%</b>
<b>Bruttovinst och bruttomarginal, %</b>						
Nettoomsättning	2 642	2 309	5 601	4 962	10 841	10 202
Kostnad för sålda varor	-1 489	-1 367	-3 183	-2 940	-6 259	-6 016
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 153</b>	<b>942</b>	<b>2 418</b>	<b>2 022</b>	<b>4 582</b>	<b>4 187</b>
Bruttovinst	1 153	942	2 418	2 022	4 582	4 187
Nettoomsättning	2 642	2 309	5 601	4 962	10 841	10 202
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>43,6%</b>	<b>40,8%</b>	<b>43,2%</b>	<b>40,8%</b>	<b>42,3%</b>	<b>41,0%</b>

# Forts.

	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	nov 2022 -okt 2023	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>						
<b>EBITA, justerad EBITA och EBITA exkl. IFRS 16</b>						
Rörelseresultat (EBIT)	139	64	435	283	670	518
Avskrivning av immateriella tillgångar som uppkommit vid rörelseförvärv	2	2	4	4	11	11
<b>EBITA</b>	<b>141</b>	<b>66</b>	<b>439</b>	<b>287</b>	<b>681</b>	<b>529</b>
<b>Jämförelsestörande poster</b>						
Kostnader för förberedelser för börsintroduktion (IPO)	9	2	29	2	42	15
<b>Justerad EBITA</b>	<b>150</b>	<b>68</b>	<b>468</b>	<b>289</b>	<b>722</b>	<b>544</b>
<b>EBITA</b>						
minus leasingkostnader enligt IFRS 16	-41	-29	-81	-57	-150	-126
<b>EBITA exkl IFRS 16</b>	<b>99</b>	<b>37</b>	<b>358</b>	<b>230</b>	<b>531</b>	<b>404</b>
Nettoomsättning	2 642	2 309	5 601	4 962	10 841	10 202
<b>Rörelsemarginal (EBIT-marginal, %)</b>	<b>5,2%</b>	<b>2,8%</b>	<b>7,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,1%</b>
<b>EBITA-marginal, %</b>	<b>5,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,2%</b>
<b>Justerad EBITA-marginal, %</b>	<b>5,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>8,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,3%</b>
<b>Justerat resultat och justerat resultat marginal, %</b>						
Periodens resultat	69	14	258	159	360	261
Avskrivning av immateriella tillgångar som uppkommit vid rörelseförvärv	2	2	4	4	11	11
Jämförelsestörande poster						
kostnader för förberedelse för börsintroduktion (IPO)	9	2	29	2	42	15
Skatt på justeringsposter	-2	-1	-7	-1	-11	-5
<b>Justerat resultat</b>	<b>78</b>	<b>17</b>	<b>284</b>	<b>164</b>	<b>402</b>	<b>282</b>
Nettoomsättning	2 642	2 309	5 601	4 962	10 841	10 202
<b>Justerat resultat-marginal, %</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,8%</b>
<b>Resultat-marginal, %</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,6%</b>
<b>Nettoskuld och nettoskuld exklusive IFRS 16/EBITDA exkl IFRS 16, R12</b>						
Skulder till kreditinstitut	47	60	47	60	47	51
Leasingskulder	4 586	3 775	4 586	3 775	4 586	4 616
Skulder till kreditinstitut - kortfristiga	93	530	93	530	93	386
Leasingskulder, kortfristiga	869	723	869	723	869	848
Likvida medel	-100	-132	-100	-132	-100	-182
<b>Nettoskuld</b>	<b>5 496</b>	<b>4 956</b>	<b>5 496</b>	<b>4 956</b>	<b>5 496</b>	<b>5 720</b>
minus leasingskulder	-5 455	-4 498	-5 455	-4 498	-5 455	-5 465
<b>Nettoskuld exkl. IFRS 16</b>	<b>41</b>	<b>458</b>	<b>41</b>	<b>458</b>	<b>41</b>	<b>255</b>
<b>EBIT</b>						
Avskrivningar	235	206	463	402	898	837
<b>EBITDA</b>	<b>374</b>	<b>270</b>	<b>898</b>	<b>685</b>	<b>1 568</b>	<b>1 355</b>
minus leasingkostnader enligt IFRS 16	-229	-195	-455	-381	-871	-797
EBITDA exkl IFRS 16	144	75	443	304	697	559
EBITDA exkl IFRS 16, R12	697	663	697	663	697	559
Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA exkl IFRS 16, R12 (gångar)	0,06	0,69	0,06	0,69	0,06	0,46

# Forts.

	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2023 -okt 2023	aug 2022 -okt 2022	maj 2023 -okt 2023	maj 2022 -okt 2022	nov 2022 -okt 2023	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>						
<b>Soliditet och Soliditet exkl. IFRS 16, %</b>						
Summa eget kapital	1 465	1 406	1 465	1 406	1 465	1 275
Summa tillgångar	8 909	8 328	8 909	8 328	8 909	8 855
<b>Soliditet, %</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,9%</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,9%</b>	<b>16,4%</b>	<b>14,4%</b>
Summa eget kapital	1 465	1 406	1 465	1 406	1 465	1 275
Summa tillgångar	8 909	8 328	8 909	8 328	8 909	8 855
minus leasingsskulder	-5 455	-4 498	-5 455	-4 498	-5 455	-5 465
<b>Soliditet exkl. IFRS 16, %</b>	<b>42,4%</b>	<b>36,7%</b>	<b>42,4%</b>	<b>36,7%</b>	<b>42,4%</b>	<b>37,6%</b>
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>						
Periodens resultat, R12	360	362	360	362	360	261
Summa eget kapital	1 465	1 406	1 465	1 406	1 465	1 275
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>	<b>24,6%</b>	<b>25,8%</b>	<b>24,6%</b>	<b>25,8%</b>	<b>24,6%</b>	<b>20,5%</b>
<b>Rörelsekostnader</b>						
Försäljningskostnader	922	824	1 826	1 623	3 617	3 414
Administrationskostnader	97	80	202	144	356	298
Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar och inventarier, verktyg och installationer	-47	-40	-90	-78	-177	-166
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>972</b>	<b>864</b>	<b>1 938</b>	<b>1 689</b>	<b>3 795</b>	<b>3 546</b>

# Rusta i korthet

Rusta är detaljhandelskedjan som erbjuder ett brett sortiment av hem- och fritidsprodukter till överraskande låga priser. Idag har vi 205 varuhus i Sverige, Norge, Finland och Tyskland samt en växande och lönsam e-handel.

Framgångsresan startade 1986 och sedan dess har vi gjort det möjligt för många människor att köpa produkter av god kvalitet till låga priser. Vi har en djup förståelse för marknaden, en fingertoppskänsla hur attraktiva erbjudanden utvecklas samt effektivitet i hela värdekedjan.

Att komma till ett Rusta-varuhus ska vara en positiv och inspirerande upplevelse. Vi vill helt enkelt vara det självklara förstahandsvalet när kunderna ska förnya och fylla på hemma.

Med ett sortiment som spänner över produktkategorierna heminredning, förbrukningsvaror, säsongspanor, fritid och Do It Yourself (DIY) erbjuder vi det mesta man kan tänkas behöva för livet hemma och alltid till överraskande låga priser. Prisvärt blir mer värt när det också är ansvarsfullt. Vår tro på att ge kunden mycket för pengarna handlar lika mycket om kvalitet och pris som om pålitlighet och trygghet. För oss betyder det att vi ständigt jobbar mot att driva en mer ansvarsfull detaljhandel och hela tiden fortsätter att integrera vårt hållbarhetsarbete i vår affärslogik.



## Finansiell kalender

Rapport/info	Period	Datum
Delårsrapport Q3 23/24	2023-11-01—2024-01-31	2024-03-14
Bokslutskommuniké Q4 23/24	2024-02-01—2024-04-30	2024-06-13
Årsredovisning 23/24		2024-08-23
Årsstämma 2024		2024-09-20

## Kontaktuppgifter

**Göran Westerberg**  
Group CEO  
goran.westerberg@rusta.com

**Postadress:**  
Box 5064  
194 05 Upplands Väsby

**Rusta AB (publ)**  
Organisationsnummer 556280–2115

**Sofie Malmunger**  
Group CFO  
sofie.malmunger@rusta.com

**Cecilia Gärdestad**  
Investor Relations Manager  
+46 701 664 873  
cecilia.gardestad@rusta.com

Denna information är sådan information som Rusta AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-12-20 klockan 07.00.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

**RUSTA**<sup>®</sup>